発行者：秦野市議会議員
やひろ伸二

議会だより

連絡先：
〒259－1304　秦野市堀山下１番地
TEL．0463－88－2777（後援会事務所）
http://members2.jcom.home.ne.jp/shinji.yahiro/

平成２７年 秦野市議会 第４回定例会報告！

秦野市議会第４回定例会(１２月議会)が１１月２６日から１２月１７日の会期で開催され、市長提出議案１５件、報告４件、陳情８件などを審議・議決し閉会しました。

主な議決内容は以下の通りです。

1. 水道料金 平均１５％値上げ

水道事業の健全経営かつ水道水の安定供給を目的に、水道料金を改正する提案がなされ、賛成多数で可決しました。

東日本大震災の発生以降、水需要が激減し、平成２０年度から３年連続の赤字決算となったことから、平成２３年４月に料金改定を行いました。しかしながら、社会環境は水需要のさらなる落ち込みに加えて人口減少、節水型機器の普及などから、平成２６年度は赤字、２７年度も赤字の予算を組まざるを得ない厳しい経営状況となっています。

私は、水道水は市民の生命に大きく関わるものであり、安定供給を継続するためには健全経営は必須だと考え賛成しました。

来年４月に水道局と下水道部が統合することが計画されています。私は、市民への負担ばかりに頼らず、効率的な運営となる努力をお願いしました。

なお、この値上げにより、標準的世帯(30 ㎥/月)の県内各市水道料金の比較は下記となります。

標準的世帯の料金（３０㎥の１ヵ月料金）

現行前	改訂後	市(事業体)	水道料金
1		秦野市（現行）	２，１６０円
2	1	南足柄市	２，４００円
	2	**秦野市（改訂後）**	**２，６５０円**
3	3	小田原市	２，９１０円
4	4	座間市	３，３５４円
5	5	川崎市	３，８７０円
6	6	神奈川県企業庁	４，００１円
7	7	横須賀市	４，２１０円
8	8	横浜市	４，７１６円
9	9	三浦市	４，８４０円

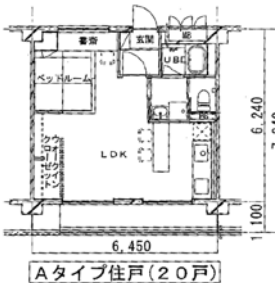
2. 市役所が組織体制を変更

平成２８年度より、より効率的かつ効果的な執行体制の構築及び公共下水道事業への企業会計法適用に伴い、全庁的に組織体制を見直す提案がなされ、賛成多数で可決しました。

なお、今年度１４部(７１課)体制だったものを、来年度から１３部(６７課)体制へ、若干のスリム化がなされます。

3. 曽屋共同住宅(仮称)の改修工事契約を承認

昨年９月に開催された第３回定例会の補正予算にて定住化促進策として購入を決定した旧日産車体社宅(曽屋共同住宅(仮称))の建設改修工事の請負契約締結の提案がなされ、賛成多数で可決しました。



Aタイプ住戸（２０戸）

改修工事後は、４タイプの間取りが選べるようになり、また、１階に「ぽけっと２１(子育て支援室)」や集会所が設置されます。私は、人口減少が進む本市の新たな取り組みとしての期待を込め賛成しました。

契約金額と契約先

契約金額	197,100,000 円(税込)
契約先	成瀬・成瀬共同企業体 (成瀬産業㈱＋㈱成瀬)

4. 中央運動公園がカルチャーパークへ改名

馴染みのある「中央運動公園」の名称を、再編整備名で使用されてきた「カルチャーパーク」へ来年４月から変更する条例制定が提案され、賛成多数で可決しました。

この条例には、寄付などのための基金設置も盛り込まれており、クリーンヒット基金(野球場)、ベストレコード基金(陸上競技場)、スマッシュ基金(庭球場)等、施設毎に設置され大規模改修などの際に利用する予定です。

5. 旧渋沢保育園の建物を民間へ無償譲渡

「渋沢保育園」と「しぶさわ幼稚園」を統合し、来年４月からこども園化するため、旧渋沢保育園の建物を事業者へ無償譲渡する提案がなされ、賛成多数で可決しました。

本市の待機児童数は、今年１１月現在８５人で、市内西・上・北地区では約４０人となっています。私は、一日も早い待機児童数改善のため、建物の新築をするよりも費用面や短期間でのサービス開始ができることなどから賛成しました。

残存価格と無償譲渡先

残存価格(定額法での算出)	20,592,000 円
無償譲渡先(事業者)	社会福祉法人親和会

☆☆☆　市政相談は「やひろ伸二後援会」事務所まで　☆☆☆

平成２７年　第４回定例会　一般質問内容　やひろ伸二

今定例会において、地方創生施策に関連したシティプロモーションの取り組み状況や市職員のモチベーションアップ、子育て支援策の取り組みについて質問を行いました。主な内容は下記となります。

１．地方創生策施策について
(1) シティプロモーション

〔質　問〕

(1) 本年４月に設置したシティプロモーション担当部署は、これまで何を実施したのか？

(2) 本市のＰＲのため、４編の YouTube を作成したが反響は？

YouTube の市議会の出演映像

(3) 地域の魅力を有効発信するため、本市発祥の地域誌(タウンニュース社)を活用しては？

(4) 秦野駅の改札正面に「デジタルサイネージ(大型電子情報装置)」が設置されたが、どのようなコンテンツを表示しているのか。また、今後の利用は？

〔回　答〕

(1)「広報はだの」や市ホームページ、新聞社やテレビ局などを通じて情報発信、テレビ神奈川や FM ヨコハマでの番組放送や公式ツイッターなどにも取り組んできた。本市のセールスポイントの動画を作成し YouTube で配信してきた。

(2) 公開して３週間だが１１月２６日現在での YouTube 視聴回数は、３千回を超えている。

(3) 県内一の長さを誇る「はだの桜みち」ＰＲのために、タウンニュースの横浜版・川崎版へ「春風ウォーク」の記事を掲載することで、多くの方々が本市を訪れた。各メディアのノウハウや特徴を考慮し適切な媒体を選択していく。

(4) 水無川や弘法山公園周辺など、市内を代表する地域資源やたばこ祭の様子などを紹介する動画を放映している。今後は、観光協会と連携し、本市に「行きたい」「訪れたい」と感じてもらえるような表示をしていきたい。

◆◇ 意　見　要　望 ◇◆

「行きたい」「訪れたい」という観光の観点のみならず、「住んでみたい」と思わせる定住化も意識して欲しい。また、シティプロモーション担当部署に、本市の新たな施策などの情報が集まるような仕組みづくりをして欲しい。

(2) 市職員のモチベーションアップ

〔質　問〕

(1) 地方創生を進めるには、市職員の高いモチベーションが必須であり、そのための取り組みは？

(2) 頑張っている市職員を紹介するサイトを設置して、職員を応援すべきでは？

〔回　答〕

(1)「職員(ひと)づくり基本方針」を１０年ぶりにリニューアルし、意識改革や感性を磨く学びの場として研修制度を昨年設置した。今年度は、次世代リーダーを育成するため「次世代アカデミー」の研修も開始した。

(2) 職員個人を応援するより、新たな施策や先進的な取り組みをＰＲする方が組織としての達成感に繋がる。また、シティプロモーションにも繋がることから「見せる」手法について柔軟な発想で積極的な職員の育成に努めていきたい。

◆◇ 意　見　要　望 ◇◆

私は「職員が変われば、まちが変わる」と考えています。市職員は、失敗を恐れずチャレンジし、かつ少しだけ遊び心も加えて欲しいと思います。

より良い街づくりのため高いモチベーションで仕事ができるよう引き続き取り組んで欲しい。

２．子育て支援について
・乳幼児の予防接種の周知

〔質　問〕

(1) 共働き家庭が増加し、子育ては大変さを増しているが、子どもの予防接種を忘れないためには？

(2) サービスの周知が不足しているのでは？

〔回　答〕

(1) 本年１０月より配信されている「HADANO 子育てあったかめ～る♥」を利用して欲しい。このサービスは、新生児の生年月日などを登録することにより、予防接種の時期にメールが届く機能も備わっている。

(2) 各種乳幼児健診などの機会に「HADANO 子育てあったかめ～る♥」のチラシを渡すなどして周知に努めているが、さらなる情報発信に努めていく。

「HADANO 子育てあったかめ～る♥」登録メールアドレス

【マタニティ編】　【子育て編】

☆☆☆　市政相談は「やひろ伸二後援会」事務所まで　☆☆☆